

INFORMACIÓN DE PRENSA

## Campaña para fomentar el consumo de leche en las escuelas

Milkaut se sumó a la campaña internacional «Día Mundial de la Leche Escolar» de la que participan 80 países. Ésta consiste en trabajar junto con los comedores escolares, resaltando la importancia de incorporar la leche a la rutina alimenticia de las escuelas.

La provincia de Mendoza ha sido la primera en incorporarse a la campaña, junto a la firma Tetra Pak, y Milkaut acompañó este proyecto a través de la donación de raciones de leche larga vida chocolatada x 200 cc. que se distribuyeron en siete colegios.

La idea de celebrar el Día Mundial de la Leche Escolar surgió en Canadá hace cinco años y ya se han unido a la cruzada unos ochenta países. El último miércoles de septiembre de cada año se convierte en la oportunidad para reflexionar y trabajar para sumar la ración de leche diaria en los comedores de los colegios.

En la escuela Héroes de Malvinas de Mendoza se realizó el acto oficial, donde asistieron la Ministra de Desarrollo Social de Mendoza, la Directora de Políticas Alimentarias, el Director de Marketing y la Gerente de Comunicaciones de Tetra Pak y, por la empresa láctea, Daniel Gereá, Supervisor de Ventas.

Esta campaña es el trabajo conjunto de sectores públicos y privados que saben la importancia que tiene consumir leche durante la etapa escolar para el desarrollo y correcto crecimiento de nuestros hijos.