

INFORMACIÓN DE PRENSA

Milkaut le puso un marco social a la Maratón Santa Fe-Coronda



El domingo 26 de febrero de 2006 tuvo lugar una nueva edición de la tradicional maratón acuática Santa Fe-Coronda y Milkaut fue una vez más el sponsor oficial de esta importante competencia de aguas abiertas.

La novedad de esta 33^o edición fue que la empresa decidió darle un perfil social a la competencia y donó tres litros de leche por cada minuto que le insumió al ganador cubrir la franja de 57 kilómetros que une a la capital provincial con Coronda.

En esta ocasión el vencedor fue el búlgaro Petar Stoychev, quien empleó 8 horas y 7 minutos para recorrer el trayecto. En consecuencia, Milkaut entregó 1.500 litros de leche a la Fundación Padre Gasparotto de la ciudad de Santa Fe.

Además, como marca la tradición de este evento, la empresa al ser el sponsor oficial entregó la copa Milkaut al ganador. El presidente de Milkaut SA, Miguel Benvenuti, hizo entrega de la misma.

La gente que asistió le puso el colorido a lo que fue la celebración número 45 de la maratón, ya que la primera competencia se realizó en 1961. Hubo más espectadores que en años anteriores y el clima también colaboró con esta verdadera fiesta genuina de la familia de Santa Fe y las localidades vecinas.