

Entre las mejores marcas del país

Crece la imagen de Milkaut según una encuesta nacional



Ficha técnica

Empresa ejecutora

CEOP (Centro de Estudios de Opinión Pública)

Tipo de estudio

Encuesta por muestreo.

Instrumento de recolección

Cuestionario estructurado.

Tipo de preguntas

a) Marcas asociadas en forma espontánea al prestigio.

b) Puntajes de atributos para caracterizar a cada marca mencionada.

Tamaño de la muestra

1219 casos efectivos, con un error de +/- 2.86% (95.5% de confiabilidad).

Fecha de realización

marzo de 2006

Atributos evaluados

Calidad, trayectoria y adaptación a los tiempos que corren.

Milkaut se ubica entre las 200 marcas que más admiran los argentinos por su calidad, trayectoria y adaptación a los tiempos que corren, según el informe que publicó el diario Clarín en su edición del día 28 de mayo. El matutino reproduce una encuesta nacional que anualmente realiza la consultora CEOP (Centro de Estudios de Opinión Pública) para determinar cuáles son las 200 marcas que mejor imagen tienen en Argentina.

En esta ocasión fueron entrevistadas 1.219 personas de los principales radios urbanos como ser Capital Federal, Gran Buenos Aires, Rosario, Tucumán, Córdoba, Resistencia y Neuquén, de diferentes niveles socioeconómicos y edades entre 15 y 69 años. A los encuestados se les pidió que dijeran en forma espontánea —es decir, sin que se les presentaran opciones— las marcas más prestigiosas que les venían a la mente.

Milkaut quedó ubicada en el puesto 5° entre las empresas lácteas.

Es de destacar que por primera vez aparece la marca Milkaut en este tipo de ranking, a pesar de no caracterizarse por realizar cuantiosas inversiones en publicidad como sí lo hacen otras compañías. Con una presencia acotada en los medios de comunicación, la empresa logró posicionarse en la mente de consumidores de zonas no tradiciones para nosotros, como son Buenos Aires y Neuquén, lo que hace aún más destacable este logro.