

Llega la línea de productos Milkaut - Patoruzito



Con el objetivo de afianzar la comercialización de los productos destinados principalmente al mercado infantil, Milkaut ha asociado su imagen a la de Patoruzito. A partir de este mes los envases de leches chocolatadas, postres y flanes incluyen imágenes de este simpático personaje nacido de nuestra cultura nacional, que ha regresado a las primeras planas a través de su incursión en el cine.

Este pequeño cacique tehuelche forma parte de nuestra identidad como argentinos y, a lo largo del tiempo, se ha convertido en el favorito de grandes y chicos. La asociación con un personaje de historieta clásico, netamente nacional, ha sido el principal factor a tener en cuenta por Milkaut, empresa láctea que ya cuenta 80 años de presencia en el mercado y elabora más de 100 productos de consumo masivo.